

Frans Bonhomme développe une nouvelle offre dédiée aux professionnels du paysagisme, de l'agriculture et des petites communes

Paris, le 21 mai 2024 – Le Groupe Frans Bonhomme, leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures, annonce aujourd'hui l'évolution et le développement de son expertise « verte ». Le groupe avait déjà entamé une spécialisation de son offre par expertises métiers en lançant ses derniers mois les verticales « Bâtiment » et « Travaux Publics ».

Une réponse aux besoins des professionnels

L'évolution de cette offre a pour objectif d'apporter des solutions et une expertise enrichie aux professionnels de trois secteurs clés :

- **Le paysagisme**, via des solutions d'irrigation et pour les piscinistes
- **L'agriculture et l'élevage**
- **Les communes** de moins de 25 000 habitants

Toujours à l'écoute de son marché, Frans Bonhomme a constaté une demande croissante de ces professionnels pour une offre spécifique à leur secteur, jusqu'ici très éclatée.

Fort de ce constat, le Groupe a entamé une amplification profonde de cette offre verte selon plusieurs axes.

- **Points de vente.** 278 des 363 sites du Groupe présenteront cette offre : 173 en aménagement extérieur dont 135 avec une expertise liée à l'arrosage, 105 en agricole dont 57 avec une expertise liée à l'élevage ;
- **Livraison :** Davantage de flexibilité pour les communes ;
- **Catalogue :** l'élargissement de l'offre, avec l'intégration de plus de 20 nouveaux fournisseurs et le développement de produits en marque Frans Bonhomme
- **Humain :** l'arrivée de 50 commerciaux d'ici fin 2024 avec un objectif de 150 à horizon 2026.

Cette offre, du fait de son maillage et des solutions qu'elle apporte, s'inscrit dans l'ADN rural et de proximité avec les clients du Groupe Frans Bonhomme.

Vers une verticalisation du site de vente en ligne

Dès aujourd'hui, les professionnels trouvent de nouveaux espaces métiers sur le site fransbonhomme.fr : paysagiste, agriculteur et collectivité.

Cette mise-à-jour du site internet de Frans Bonhomme permet désormais de s'adapter à tout profil de professionnels, lui offrant la possibilité de trouver ce qu'il cherche par catégorie produit ou par espace métier.

"Nous avons toujours été soucieux d'apporter des solutions complètes à nos clients pour les accompagner de façon efficace dans leurs missions quotidiennes. Nous renouvelons cet engagement avec l'offre « verte » sur laquelle nous travaillons depuis plusieurs mois. Elle nous permet de répondre encore mieux aux besoins spécifiques de nos clients dans les domaines du jardin et de l'agriculture", déclare Pierre Fleck, CEO du Groupe Frans Bonhomme. "En nous concentrant sur des secteurs précis, nous pouvons leur fournir les produits, les services et l'assistance dont ils ont besoin pour réussir."

A propos du Groupe Frans Bonhomme

Le Groupe Frans Bonhomme est le leader de la distribution multicanale en matériaux et solutions pour réseaux et infrastructures. Fondé en 1935, le groupe propose ses produits et services physiques et digitaux dans divers secteurs d'activité : gestions des eaux usées et des eaux pluviales, adduction d'eau potable, aménagement urbain et voirie, réseaux secs, assainissement non collectif, aménagement paysager, alimentation et évacuation, gros-œuvre et fondations... Grâce à l'expertise de ses 2 300 collaborateurs et à un réseau de proximité constitué aujourd'hui de près de 400 points de vente, le Groupe Frans Bonhomme sert plus de 100 000 clients, de l'artisan au groupe international en passant par les agriculteurs et par les collectivités locales, en s'appuyant sur un catalogue de 40 000 références et en partenariat avec plus de 300 fournisseurs de confiance. Frans Bonhomme est également présent en Espagne depuis 2005, où il est le premier distributeur spécialisé en bâtiment et travaux publics.

Plus d'informations sur <https://www.groupe-fb.com>

Contact presse

Illan Gainand – 06 28 76 84 11 – illan.gainand@bcw-global.com